



## 9. kongres Knjiga na Slovenskem in 5. knjigotrška akademija

# Kako prodati knjigo? Menda lahko, če znaš.

*Dobitnika nagrad za najboljšega založnika in najboljšega knjigotržca  
Ingrid Celestina in Uroš Ahačič – Knjigarne bi morale spremeniti svoje delovanje*

Kongres *Knjiga na Slovenskem* velja za najbolj pomemben strokovni založniški dogodek in s časovno usklajeno *Knjigotrško akademijo*, ki udeležencem nudi specializirana knjigotrška znanja, v Portorož za dva dni privzabi vse, ki se tako ali drugače poklicno ukvarjajo s knjigo. Tako je mogoče na enem mestu izvedeti, kaj vse je narobe v svetu knjig.

V včerajšnjem pozdravnem nagovoru je doslejšnji predsednik Društva slovenskih založnikov **Bojan Švigelj** (nova predsednica društva je včeraj postala **Maruša Kmet**) ugotovil, da poskuša kongres nakazati odgovore na izzive, ki so tako pred založniki kot knjigotržci. Tokrat sta glavni temi elektronsko založništvo in učbeniška politika. Prvi se ne posvečajo prvič, »vendar tokrat lahko rečemo, da gre zares«. Položaj se je namreč spremenil: v Združenih državah Amerike je prodaja e-knjig v neznanskem porastu tudi zaradi primerne in cenovno dostopnega bralnika kindle in drugih, na britanskem knjižnem trgu ugotavljajo, da je prodaja e-knjig že dosegla podajo žepnih knjig. Začetek resnejše prodaje slovenskih e-knjig je po Švigljevem mnenju le še vprašanje časa: »Če to pomeni nekaj mesecev ali nekaj let, se mi ne zdi pomembno. Pomembno je, da bomo založniki na izziv pravočasno pripravljani.« Druga tema, ki založnike več kot zapoljuje, je po njihovem mnenju nerazumna učbeniška politika ministrstva za šolstvo, čemur je na kongresu posvečena današnja sklepna okrogla miza.

### Spremembe zadevajo vse in so povsod

Uvodni predavatelj včerajšnjega skupnega založniško-knjigotrškega programa je bil **Damian Horner**, ustanovitelj britanske oglaševalske agencije Mustoes, zdaj svobodni svetovalec za marketing, sicer znan kot pobudnik in organizator večpanožne promocijske kampanje *Bookaholism*. »O založniški industriji se govori po vsem svetu in nekateri fenomeni so enaki povsod – spremembe zadevajo vse in so povsod,« je dejal Horner. »Jaz sem duh iz prihodnosti,« se je pošalil in dodal, da se pač spreminja vse, tako pogoji za prodajo knjig kot potrošniki in založniki. Knjigarne po njegovem mnenju ne bodo preživele, če bodo počele to, kar so doslej.



**INGRID CELESTINA** FOTO IGOR ZAPLATIL

Ne mine teden, da ne bi propadla kaka britanska knjigarna, in tudi drugod ni nič boljše, je nadaljeval. Za Amazon je Horner ugotovil, da na slovenskem knjižnem trgu še ni velika grožnja, zato imajo slovenski knjigotržci še čas. Po njegovem mnenju je nujno razmišljati o več spremembah: knjigotržci naj predvsem ne razmišljajo o knjigah, ampak o kupcih. »Kar prodajate, je občutek, vzdusje, to je razlog, da pridejo kupci k vam.« Najbolj pomembna je izložba: »To je vaš poster, vaše orožje. Ne zadostuje le postaviti knjige v izložbo, ki tako postane podobna prodajalni čevljev. Potruditi se morate za čarobno knjigarno.«

### Najzaložnik in najknjigotržec

Društvo slovenskih knjigotržcev in Društvo slovenskih založnikov na založniškem kongresu in knjigotrški akademiji podeljujeta navzkrižni nagradi najzaložnik in najknjigotržec kot priznanje posameznikom za odličnost pri njihovem profesionalnem početju. Letošnja lavreata sta založnik **Uroš Ahačič** in **Ingrid Celestina**, predsednica Združenja slovenskih knjigotržcev. Ahačič, direktor in soustanovitelj založbe Avropa, ki se poleg lastnega založništva



**UROŠ AHAČIČ** FOTO IGOR ZAPLATIL

ukvarja z distribucijo knjig drugih slovenskih založnikov, intenzivno in sistematično spremlja in pregleduje knjižni trg. Njegova posebna zasluga je, da je prenekateremu slovenskemu založniku in njegovemu knjižnemu delu, ki bi sicer ostalo prezrto, omogočil pot do polic slovenskih knjigarn. S kakovostno in ažurno oskrbo je podjetje, ki ga vodi Uroš Ahačič, v kratkem obdobju poleg sodelovanja z javnimi ustanovami, kot so knjižnice in šole, tako pridobilo prek 350 prodajnih mest po državi.

Žirija, ki je pisala utemeljitev nagrade Ingrid Celestina, pa meni, da je nagrajenko mogoče opisati z dvema besedama: varuhinja knjig. S svojim znanjem o knjigah sogovornike nemalokrat preseneti in tako ji tudi vodenje različnih kulturnih dogodkov, povezanih s knjigo, gre dobro z jezika. Takih je bilo v prostorih knjigarne že od ustanovitve podjetja Libris leta 1992 vedno dovolj. Da, knjige so strast Ingrid Celestina, zato je vedno 'glasna', ko so kot vrednota in sredstvo za ohranjanje in širjenje kulture ogrožene.

**IGOR BRATOŽ**