



Kar 23 milijonov evrov za razvoj e-gradiv

So e-gradiva zlata jama
za e-izvedence in črna
luknja za
davkoplačevalski denar?

Ranka Ivelja

Ljubljana – Ministrstvo za šolstvo in šport je od leta 2006 na štirih razpisih in pod dvema ministroma več deset različnim zavodom in podjetjem razdelilo 23 milijonov evrov za razvoj tako imenovanih e-gradiv, svetovanje šolam in usposabljanje učiteljev za e-pouk.

Projekti Miške, ki je eno od izbranih podjetij, so bili ocenjeni kar na neverjetnih 7 milijonov evrov. Tudi nekatera druga podjetja so dobila po več milijonov evrov. Toda javnomnenjska raziskava, ki jo je naročila založba Rokus Klett, je pokazala, da nekaterih drago odkupljenih e-gradiv mnogi učitelji sploh ne poznajo, zelo malo pa jih ta gradiva uporablja.

Upravičeno se zato postavlja vprašanje, ali niso e-gradiva zlata jama za e-izvedence in črna luknja za davkoplačevalski denar. **stran 2**