

30 LET ZALOZBE ROKUS KLETT »PRIHODNOST IZOBRAŽEVANJA BO DIGITALNA«

#Tina Guček
Foto: Rokus Klett

Leta 1991 smo v Sloveniji dobili eno od prvih zasebnih založb, Založbo Rokus, današnji Rokus Klett. Ustanovil jo je takrat dvajsetletni Rok Kwaternik, v prvih letih delovanja pa je bila najbolj prepoznavna po zbirkah nalog za slovensčino in monografijah, ki so slovele po kakovostni vsebini in vrhunskem oblikovanju.

Začelo se je s Plečnikovimi kletni, monografija Dinajske risbe Jožeta Plečnika pa je že leta 1995 prejela nagrado za najboljšo slovensko knjigo. Sledile so knjige *Mogstrovine* Slovenije, ki je bila prevedena v pet svetovnih jezikov, in še mnoge druge. Vizija Roka Kwaternika je temeljila na izdajanju vrhunskih gradiv in inovativnih projektov, zato se v založbi še danes za svoja gradiva trudijo zbirati najboljše avtorje, odlikovalce in ilustratorje.

Z uvedbo desetletke je prišlo do ene od večjih preinovic v založbi. »Faktat so se odprla vrata sodobni šoli in s tem tudi sodobnim učbenikom. V Založbi Rokus smo v tem prepoznali veliko priložnost. Nastajati so začeli drugačni, didaktično sodobni učbeniki in prav naša založba je pri tem odigrala pionirsko vlogo. Poleg vrhunskih akademskih strokovnjakov smo začeli v razvoj vključevati učitelje. Prejemali smo začeli številne evropske nagrade za boljše učbenike. To nas je spodbudilo, da smo kljub nepredvidljivi šolski politiki leta 2008 začeli z razvojem digitalnih učnih gradiv.« Pravi **Maruša Dejak**, direktorica založbe.

SVETOVNI REKORD ZA NATIONAL GEOGRAPHIC MAGAZIN

Pomemben mejnik v njihovi zgodovini je pomenil tudi začetek izdajanja slovenske različice revije *National Geographic*. Septembra 2003 je izšla prva številka slovenske izdaje revije *National Geographic Junior*, ki je bila druga tujezična izdaja, takoj za japonsko. S tem pa se je sodelovanje z *National Geographicom* šele dobro začelo. Sledile so ji slovenska izdaja revije *National Geographic Magazin* (prva številka v slovenski je postavila svetovni rekord, saj je bilo prodanih največ izvodov na število prebralcev na svetu), slovenska izdaja *National Geographic Traveler* in *National Geographic Lumini*. Leta 2008 je prepoznani rumeni okvir *National Geographic* dobila tudi učna serija za geografijo v osnovni šoli *Raziskujem* in leta 2014 serija digitalnih učnih gradiv *Rokus+*.

Leto osamosvojitve je zaznamoval vstop v tržno gospodarstvo, ko so se začela ustanavljati prva samostojna slovenska podjetja. Takrat je tudi Rok Kwaternik ustanovil eno od prvih zasebnih založb v Sloveniji, Založbo Rokus.



Foto: Dragana Ogričević

ROKUS POSTANE ROKUS KLETT

Zaradi zanika desetletke so bili finančno popolnoma izčrpani. »Rešilek jih je kapitalaska povezava z največjo nemško šolsko založbo Klett, ki je vstopila v Rokus najprej kot manjšinski lastnik, danes pa je 100-odstotni lastnik. »Založbo Klett je leta 1897 ustanovil gospod Ernst Klett in je še danes v družinskih rokah. Kot posledica izjemno dobrega sodelovanja, podpore in vlaganja v razvoj je Rokus Klett že leta 2008 postal največja slovenska šolska založba. Naši lastniki verjamejo, da mora vsaka od njihovih založb delovati pradssem lokalno, zato gradiva razvijamo s slovenskimi avtorskimi skupinami, v skupini pa se povezujemo največ na ravni izmenjave dobrih praks, sodelovanje opisuje Maruša Dejak.

SOUSTVARJALCI UČNIH OKOLIJ

Z družbenega vidika so kot šolski založnik zelo tesno vpeti v izobraževalni sistem, za katerega pravijo, da je izjemno nepredvidljiv. »Prav gotovo danes nismo več samo založniki učbeniških gradiv, ampak soustvarjalci učnih okolij. Zelo pomembno vlogo imamo tudi pri digitalni preobrazbi sistema, saj smo bili prvi, ki smo začeli sistematsko uvajati elektronske učbenike v razred, pravzaprav smo pripomogli k lažjemu prehajanju s tiskanimi gradivi na elektronska.« pravijo in dodajajo, da je gledano s poslovnega vidika njihova vodilna strategija biti korak pred konkurenco. To je včasih velik izziv, saj morajo biti zelo kreativni in inovativni tako pri razvoju novih izdelkov kot tudi pri marketinških strategijah. Ključni korak so po njihovih besedah naredili, ko so k razvoju gradiv poleg akademskih strokovnjakov vključili učitelje praktike, ki so izkušnje iz razreda prenesli v njihova gradiva. V nadaljevanju so začeli učitelje vključevati tudi v izbor glavnih junakov v gradivih, koncepta, ilustraciji, naslovnici in imen

gradiv. Ustvarili so t. i. *prosumarje* in to deluje še danes. Vključujejo jih tudi v razvoj digitalnih gradiv.

DIGITALNA UČNA GRADIVA SO PREDSTAVILI ŽE LETA 2009

Šli so tudi skozi težka obdobja, ko je država ukinita potrjevanje delovnih zvezkov in redno obnovo učbeniških skladov. To je bilo obdobje, ko so začeli razvijati digitalna gradiva. Rokusove prve e-učbenike so v srčan začeli uporabljati leta 2009, leta 2011 pa je luc sveta ugledna serija *Lili in Bine* za prve tri razrede. »Faktat nam ni nihče verjel, da bodo učitelji v prvi triadi resno uporabljali našo digitalno platformo Lilibis, ki je bila del t. i. *blended learning* oz. kombiniranega kompleta. Danes to serijo v različnih kombinacijah uporabljajo v več kot 70 odstotkih slovenskih šol, platformo Lilibis pa vsak dan 80 odstotkov učiteljev.« so zadovoljni. Sledila ji je serija *Radovednih pet* za četrto in peti razred in leta 2014 serija *RokusPlus* za naravoslovne predmete od šestega do devetega razreda.

Prav letos, ob svojem 30. rojstnem dnevu, predstavljajo že tretjo generacijo Rokusovih digitalnih gradiv, IZIRokus, ki prinaša številne novosti – od tega, da so daljša besedila znorno posneta, da jih uporabniki lahko skrajšajo za ponavljanje, da lahko povečujemo in zmanjšujemo črke, jih pretvorijo v tipografijo za dislektike in menjajo barvo ozadja, dodali pa so še videorazlage in številne interaktivne naloge ter povezano učitelja z učenci, kjer lahko spremlja njihov napredek.

EPIDEMIO SO DOBRO IZKORISTILI

Leta 2020, ki si ga bodo mnogi zapomnili kot slabo leto, jim je ponudilo priložnost, ki so jo zelo dobro izkoristili. »Ko je bila v petek, 13. marca 2020, sprejeta odločitev Vlade, da se s

ponedeljkom zaprejo vrtni in šole, da še isti dan odpramo dostop i Število registriranih uporabnikov 10.000 na 80.000. Mreži, tako u vzeli čas in podrobno pregledal gradiv. Bili so presenečeni in navd medijskih elementov, interaktivno leta truda, kako čim boljje predstra učiteljem, so bila poplačana.« pra Dodatno so aprila 2020 naredili vsem starišem prijazno potezo. Pr prost dostop in tiskanje PDF-ovki so vsebine za zadnje tretjino šolsk več kot 100.000 prenosov delc različnih uporabnikov.

MODRA AKADEMILJA

Kot pravijo, so potrebe in želje u vodilo in osnova za razvoj novih sodelovanjem z učitelji so prišli strokovno dobro usposobljeni, fo nudji dovolj znanja o mekih vešči tem med učitelji naredili opozor se želijo dodatno izobraževati motivacije učencev, reševanja k nosti, dela z učenci s posebnim učenci ... Tako je nastala Mod portali za pedagoške delavce. »In ko smo postavljali Modro akade širokemu spektru pedagoških d zelo specifične potrebe vzgojite otrok. V zadnjem letu smo se ve to, da se lahko zelo uspešno fotelja. Zato se je tudi Modra



V založniški panogi veljko, a Maruša Dejak, direktorica Rokus Kletta, lahko skoraj z gotovostjo da so družjejši pogovori inovativni od konkurenčaradi podpore nem